

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕39号）和《教育部关于大力推进创新创业教育改革的若干意见》（教高〔2016〕22号）等文件精神，进一步激发

高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究

决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，广告艺术，服务社会。

二、大赛宗旨：通过大赛的举办，进一步激发高校学生创新创业热情，提高大学生广告艺术创作水平，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高。

三、大赛内容：大赛分为A、B两类项目（详见附件1《第十一届全国大学生广告艺术大赛A、B类项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于第十一届全国大学生广告艺术大赛有关事项的通知》（组委字〔2019〕1号）要求，大赛分为A、B两类项目，A类项目为创意类项目，B类项目为制作类项目。

四、大赛时间：2020年10月10日至10月20日。

五、大赛地点：安徽财经大学图书馆报告厅。

六、大赛组织：大赛由安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会联合举办。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

# 安徽财经大学艺术学院

校团委安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高广大学生的艺术修养，

决定和安徽省赛区组委会活动方案举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(五) 作品性评审工作由评审委员会执行。(评审委员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、短视频类、微电影类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《第1届“广告之星”大赛活动方案》)

(四) 校内选拔赛



